



REKANA
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Деловая программа
Международной выставки мебели, предметов интерьера,
материалов, комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего и мебельного производства
6-9 апреля 2022 года
г. Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

«ШКОЛА МЕБЕЛЬНОГО ДЕЛА»

8 апреля 2022 года

8 апреля (пятница), с 10:30 до 17:00

Конференция в формате бизнес-диалога

«Мебельные трансформации 2022»



Для кого: Собственники и руководители мебельного бизнеса. Руководители отдела маркетинга и рекламы. Руководители отдела закупок. Руководители конструкторского отдела и дизайнеры-консультанты. Руководители отделов продаж, отделов по работе с клиентами

Модератор и ведущая: Наталья Баршева, маркетинговое агентство REKANA

10:00-10:30 Сбор участников

Brand-трансформация

Стратегия бренда в новых условиях – скорость, гибкость, тесный контакт с потребителем

10:30-
12:00

- ЧТО и КАК говорить своему потребителю сегодня? Чек-лист по коммуникации с клиентом для российских брендов мебели
- КЕМ стать для потребителя? Строим бренд и «упаковываем» компетенции – пошаговый алгоритм
- Как меняются мебельные бренды в текущих условиях? Из первых рук – опыт мебельщиков

Спикер: Наталья Баршева, маркетинговое агентство REKANA

Приглашенные гости:

Надежда Бардакова, фабрика мягкой мебели «ЕЛЕНА» (Ростов-на-Дону),
Юлия Осмачко, фабрика детской мебели «38 попугаев», бренд «Робин WOOD» (Ижевск)

Трансформация партнерства

Возможности для мебельщиков в режиме реального времени. Новые учебные центры и альтернативные решения по инструменту и запчастям

12:00-
12:30

- Специфика рынка труда в мебельной отрасли. Предпосылки открытия центра профессиональной подготовки ПРАКТИКА
- Программы профессиональной подготовки ПРАКТИКА. Опыт и экспертиза
- Режущие технологии для работы 24/7
- Промышленный инструмент и комплектующие для европейских станков

Спикеры: Александр Есипов, Сергей Конончик, компания LIGA Machinery

12:30–13:00 Перерыв (консультации спикеров, обмен мнениями)

Product-трансформация

Антикризисный набор по управлению ассортиментом

- Анализ товарной матрицы как способ удержать продажи и прибыль. Подробный алгоритм
- Как сегодня оптимизировать мебельный ассортимент – с учетом того, что платежеспособность клиентов будет падать?
- ТОП-10 ошибок компаний при работе с ассортиментом

**13:00-
14:30**

Спикер: Инна Романова, эксперт по управлению мебельным ассортиментом

14:30–15:00 Перерыв (консультации спикеров, обмен мнениями)

Digital-трансформация

Новая цифровая реальность мебельного бизнеса: как выстроить стратегию интернет-маркетинга?

- Рынок digital сегодня
- Всё пропало?! Что делать без Google Ads и Meta? В какие соцсети идти?
- А как у мебельщиков? Честные кейсы

Спикер: Сергей Швецов, агентство интернет-маркетинга Solutions Factory (SF.RU)

Инстаграм всё! Как мебельщикам получить клиентов и настроить продажи в других социальных сетях и онлайн-платформах?

- Как сейчас будет чувствовать себя ниша «мебель» в соцсетях – упадет или вырастет?
- Пошаговый алгоритм получения клиентов в VK, Авито, Одноклассники, Яндекс.Дзен, Телеграм
- 3 ошибки мебельной компании, которые сводят на нет финансовый результат

**15:00-
17:00**

Спикер: Радмила Кирьякова (компания «Мебель. Инвестиции. Ритейл» («МИР»))

Современные IT-решения в продажах мебели и предметов интерьера. Web AR в сегменте e-commerce

- Как дополненная реальность (AR) помогает увеличить эффективность интернет-продаж?
- Примерка мебели онлайн: примеры успешной реализации и типовые ошибки
- Рекомендации по подготовке контента и внедрению web AR в продажи мебели – что важно учитывать в условиях текущей ситуации?

Спикер: Александр Ильин, компания ELARBIS-Vision