



г Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

7 – 10 апреля 2021

**Международная выставка мебели, материалов,
комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего
и мебельного производства**

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

7 апреля

10:00	Начало работы выставки для посетителей
11:00 – 11:30 <i>Зона открытия, фойе «Экспоград Юг»</i>	Торжественная церемония официального открытия 23-й Международной выставки мебели, предметов интерьера, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства UMIDS Организатор: Международная выставочная компания
11:00 - 18:00 <i>Павильон №3, презентационная зона №2</i>	Дизайн-лекторий на выставке UMIDS Темы лектория: <ul style="list-style-type: none">• Предметный дизайн: от концепции до производства• Декорирование гостиничного комплекса. Этапы и бюджет• Интерьерная фотография. Правила декорирования интерьера и мебели перед съемкой• Мебель как продолжение концепции в дизайне интерьера• Бюджетирование проекта: как не экономить и при этом сохранить бюджет на декор Организатор: Международная выставочная компания
11:00 - 18:00 <i>Павильон №1, презентационная зона №1</i>	Фестиваль мебельных франшиз Темы выступлений: <ul style="list-style-type: none">• Мебельные франшизы на общероссийском рынке предложений готового бизнеса. Может ли мебельный франчайзинг сегодня называться эффективным?• Традиционные мебельные франшизы и вызовы постпандемийного



	<p>мира. Чему нас научил 2020-й, с какими инструментами развития b2b-каналов мы вошли в 2021-й?</p> <ul style="list-style-type: none">• Франшиза омниканального магазина «умных» кухонь. Проект для цифрового потребителя.• Инструменты эффективного франчайзинга от «Интердизайна»• Осознанный франчайзинг МК «Ангажемент»• Магазин корпусной мебели «Любимый дом»• Аккуратное масштабирование «Мебель Москвы» <p>Организатор: Коммуникационное агентство FC Project</p>
18:00	Окончание работы выставки для посетителей

8 апреля

10:00	Начало работы выставки для посетителей
10:00 - 18:00 <i>Павильон №1, презентационная зона №1</i>	Фестиваль мебельных франшиз Темы выступлений: <ul style="list-style-type: none">• Интерьерный салон Aristo. Новая редакция• Франшиза салона классической мебели «Эра»• Франшизы Enza Home и Yataş Bedding: российский путь• Proson — максимально клиентоориентированное предложение• Кейс мебельной франшизы: Ателье интерьерных решений Mr.Doors• Какими будут продажи мебели в интернете в через 5 лет?• Зачем «Аскона» вкладывается в продуктовые инновации. Насколько они интересны покупателям и чем могут отозваться у других производителей товаров для сна?• Кухня в один клик. Опыт организации бесшовных продаж в гипермаркетах «Леруа Мерлен»• В какие инновационные стартапы стоит вкладываться мебельщикам?• Мебельная крипта — встречаем новую финансовую реальность первыми• Новый маркетинг: ключевые тренды, меняющие мебельный рынок <p>Организатор: Коммуникационное агентство FC Project</p>
10:15 - 11:15 <i>Павильон №3, презентационная зона №2</i>	Презентация «Трендовые отделки мебели 2021» Организатор: Компания «ЛИГА Юга»



11:30 - 13:00 <i>Павильон №3, презентационная зона №2</i>	Презентация новой компетенции WorldSkills «Мастер участка мебельного производства» Организатор: Компания SCM
13:30 - 14:30 <i>Павильон №3, презентационная зона №2</i>	Презентация натуральных и экзотических пород древесины для дизайнеров интерьера, декораторов и архитекторов Организатор: Компания «Вудсток»
15:00 - 18:00 <i>Павильон №3, презентационная зона №2</i>	Конференция о цифровых технологиях продвижения и продаж мебели в интернете «Мебель в цифре» Темы конференции: <ul style="list-style-type: none">• Инстаграм – реальный инструмент для выстраивания отношений с покупателем мебели• Онлайн-продажи мебели в 2020 году• Инструменты Яндекса для продвижения и продаж мебели• Особенности SEO-продвижения интернет-магазинов мебели• Рост продаж мебели на 239% в онлайн: как перевести мебельный бизнес в цифры• Правильное SEO. В топ Яндекса и Гугла за 2 месяца Организатор: интернет-портал МебельNewsPRO
18:00	Окончание работы выставки для посетителей

9 апреля

10:00	Начало работы выставки для посетителей
10:30-17:30 <i>Павильон №3, Презентационная зона №2</i>	Отраслевая конференция «МЕБЕЛЬНЫЙ РЕСТАРТ: бизнес в новой реальности» (стратегия, продукт, упаковка, продажи) Темы конференции: <ul style="list-style-type: none">• Как мебельному бизнесу развиваться в 2021 году• Какой продукт ждут клиенты и дизайнеры• Как «упаковать» свою уникальность и заслужить доверие• Как сейчас успешно продавать новый продукт в мебельном магазине



	Организаторы: Международная выставочная компания, Маркетинговое агентство REKANA при поддержке компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл»
11:00 - 18:00 <i>Павильон №1, презентационная зона №1</i>	Фестиваль мебельных франшиз Темы выступлений: <ul style="list-style-type: none">• Продавать эффективно с «Лидером»• Как продавать мебельную франшизу в интернете?• MES-инструменты разработчика 2020 в помощь• Фиджитальный мебельный магазин: как совместить Инстаграм-витрину и реальный шоу-рум: авторский мастер-класс Елены Лебедевой• Товары для дома во франшизном формате: авторский мастер-класс Натальи Перец• Практики актерского мастерства для продавцов — новое УТП в эру «Экономики впечатлений» Организатор: Коммуникационное агентство FC Project
18:00	Окончание работы выставки для посетителей

10 апреля

10:00	Начало работы выставки для посетителей
15:30	Окончание работы выставки для посетителей