



7-10 АПРЕЛЯ
2026

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

мебели, предметов интерьера, материалов,
комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего
и мебельного производства

Краснодар

ул. Конгрессная, 1

ВКК «Экспоград Юг»



UMIDS.
МЕБЕЛЬ.
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА



UMIDS.
ОБОРУДОВАНИЕ.
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



WWW.UMIDS.RU

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

Каталог
рекламных услуг

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ	3
2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	4
3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)	
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	5
РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА	6
ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ЭКРАНЕ	7
4. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ	
БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ	8
5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ	9
6. ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	10
7. БИЛЕТЫ НА ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ	11
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	12
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	13

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ



1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Путеводитель выставки – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

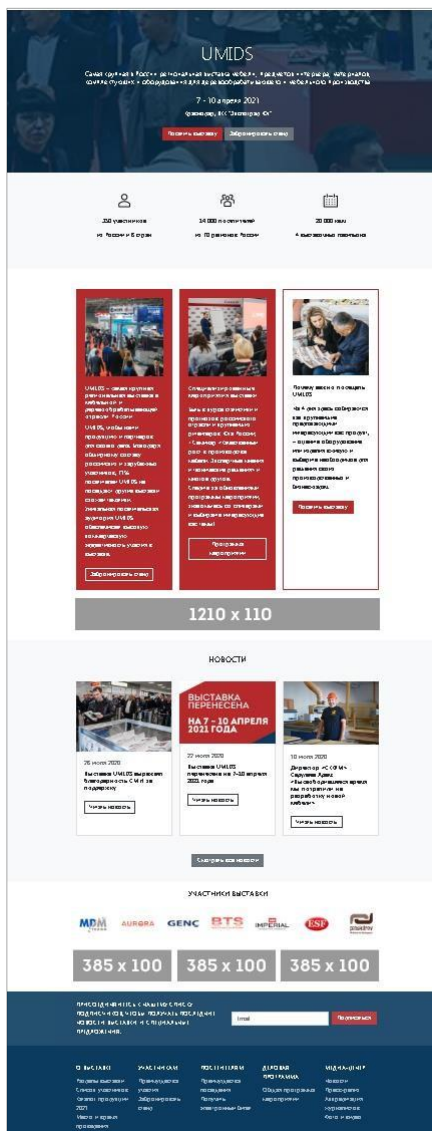
Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки UMIDS, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Логотип на плане павильона	9 270 ₽
Рекламная полоса (1/2), полноцвет	26 350 ₽
Рекламная полоса (1/1), полноцвет	50 020 ₽
Разворот полноцветной рекламы	76 005 ₽
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка	97 965 ₽

включая НДС

Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 4 марта 2026 года



2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение баннера на сайте www.umids.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

Ожидаемое количество посетителей сайта umids.ru за период: март-апрель более 90 000 человек.

	1 месяц	2 месяца
Размещение баннера (размер 385 x 100), на главной странице сайта, 100% показов	29 525 ₽	44 650 ₽
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Получите электронный билет», 100% показов	33 550 ₽	49 225 ₽
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Список участников», 100% показов	44 715 ₽	67 040 ₽
Размещение баннера (размер 1210 x 110), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	58 745 ₽	88 940 ₽

включая НДС

**РАЗМЕЩЕНИЕ
АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО**

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.



3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА*

Реклама на территории выставки (более 40 рекламных конструкций, расположенных в самых проходимых местах выставочного комплекса) - это традиционный и популярный способ повысить узнаваемость бренда, выделиться среди конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории и направить посетителей на стенд вашей компании.



Аренда рекламной конструкции (размер 8,06x5,36 м) на фасаде павильонов 1, 2 с печатью баннера	160 795* ₽
---	-------------------

Аренда рекламной конструкции «лайтбокс» (размер 1,2 x 1,8 м) с печатью, перед входом в выставочный комплекс	37 090* ₽
---	------------------

Аренда рекламной конструкции «лайтбокс» (размер 0,82 x 1,48 м) с печатью, на колоннах перед входом в выставочный комплекс	24 890* ₽
---	------------------

Аренда рекламной конструкции щит (размер 6 x 3 м) с печатью, перед входом в выставочный комплекс	91 685* ₽
--	------------------



Аренда виндеров (форма «парус», высота 3,7м) перед входом в выставочный комплекс с изготовлением флагов на ткани «полиэфир»	
---	--

2 шт.	36 965* ₽
-------	------------------

6 шт.	106 385* ₽
-------	-------------------

10 шт.	153 600* ₽
--------	-------------------

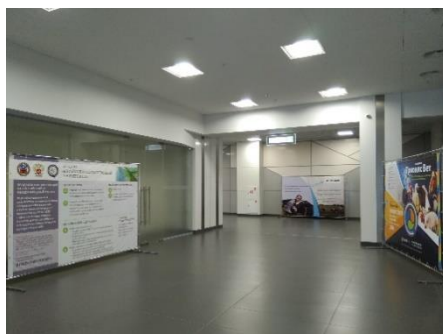
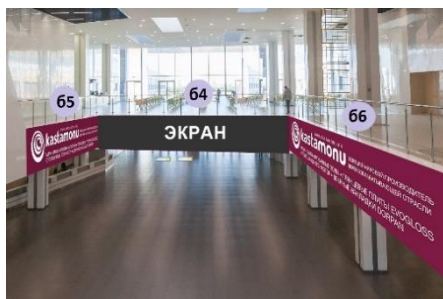


включая НДС

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

* Стоимость включает аренду конструкции на период проведения мероприятия, монтаж/демонтаж рекламного носителя, печать баннера/флага



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА*

Аренда настенного панно при входе в павильоны, 2 x 2 м, с печатью баннера	45 505* ₺
Аренда рекламной конструкции во входной зоне павильонов, 3 x 2 м, с печатью баннера	42 820* ₺
NEW!!! Прокат рекламного ролика** на LED-экране, 11,8 x 2,44 м, не более 30 сек -№Б4	Цена формируется
Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 9,08 x 2,3 м, с печатью баннера - № Б5	128 345* ₺
Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 16,55 x 2,3 м, с печатью баннера - № Б6	212 280* ₺
Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 14,5 x 2,11 м, с печатью баннера - № Б7	176 170* ₺
Логотип на плане павильона на стенде компании	8 845* ₺
Выделение цветом названия компании в списке участников	6 710* ₺
Логотип на плане + выделение цветом в списке	13 420* ₺

включая НДС

* Стоимость включает аренду конструкции на период проведения мероприятия, монтаж/демонтаж рекламного носителя, печать баннера

**Рекламный ролик должен быть предоставлен участником в виде файла

Макеты рекламы на конструкции должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 4 марта 2026 года

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.



ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ЭКРАНЕ

Светодиодный экран установлен в главном холле выставочного комплекса в непосредственной близости от зоны регистрации.

Рекламный ролик или видеосюжет о вашей компании несомненно привлечет внимание максимального количества посетителей, и вы сможете увеличить посещаемость вашего стенда на выставке.

Прокат рекламного видеоролика на LED-экране
в холле выставочного комплекса,
не более 30 секунд

31 475 ₽

включая НДС

Рекламный ролик должен быть предоставлен в виде файла не позднее 28 марта 2026 года



4. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ*

Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильоны, фуд-корт, открытые площадки), для участников выставки со стендом, стоимость за 4 дня*1человек

26 840* Р

включая НДС

**В стоимость входит только бюджет промоутера. Персонал нанимается дополнительно.*

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время. При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 17:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.



5.1



2.1



1.2



2.2



	Вместимость, чел.	Стоимость в час, руб.
Конференц-зал № 5.1 рассадка «театр»	404	48 310 ₽
Конференц-зал № 1.1 рассадка «театр»	133	38 065 ₽
Конференц-зал № 1.2 рассадка «театр»	75	33 735 ₽
Конференц-зал № 2.1 рассадка «театр»	133	38 065 ₽
Конференц-зал № 2.2 круглая рассадка	53	40 750 ₽
Конференц-залы в павильонах (временная застройка) со звуковым оборудованием и LED-экраном 4,48x2,56 м	60-70	38 280 ₽

включая НДС

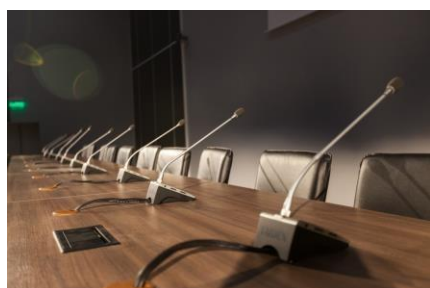
Каждый конференц-зал укомплектован столами для президиума в соответствии с размерами зала и стульями по числу посадочных мест. В залах установлена система звукоусиления, микрофоны, мультимедийный проектор и экран.

Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как целый час.

	Вместимость, чел.	Стоимость в час, руб
Переговорная комната 1.1, 2.1	16 чел.	6 590 ₽
Переговорная комната 1.2, 2.2	12 чел.	6 590 ₽

включая НДС



6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стоимость в час

Ноутбук, для конференц-залов	2 440 Р
Радиомикрофон на стойке	7 320 Р
Микрофон для круглого стола	3 475 Р
Плазменная панель для президиума, 50 дюймов, с напольным креплением	2 685 Р
Презентер (кликер)	2 805 Р
Техническое сопровождение специалистом мероприятия, за одного специалиста	2 135 Р
Кофемашина	21 350 Р на 4 дня

включая НДС

Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается



7. БИЛЕТЫ НА ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ

Дополнительный билет
на Торжественный прием

10 615 ₽

включая НДС

В стоимость регистрационного взноса входит пригласительный билет на торжественный прием в честь открытия выставки на одну персону. Если на приеме планируется присутствие двух и более представителей компании необходимо заказать дополнительные билеты.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ЛОГОТИП

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.
Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.
Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.
Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.
Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: **385 x 100** или **1210 x 110** пикселей.
Формат баннера: gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Схема размещения рекламных конструкций предоставляется по запросу.
Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра.

БАННЕР НА ФАСАДЕ

Размер макета баннера - 8060x5360 мм (горизонтальный) (1:1)
Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 7860x5260 мм) Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 72 dpi

ЩИТЫ (ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА)

Размер макета баннера - 6060x3060 мм (горизонтальный) (1:1)
Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 5960x2960 мм)
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 90 dpi

РОЛИК НА LED ЭКРАНЕ

Качество не ниже HD (1024*768), FullHD
Широкоэкранный формат (9/16) avi, mpeg, mkv и другие видеоформаты. Длительность ролика до 30 секунд
Размер файла до 200 мб

ЛАЙТ-БОКС НА КОЛОННАХ

Размер макета баннера - 825x1480 мм (вертикальный) (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 780x1430 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

ЛАЙТ-БОКС ПЕРЕД ВХОДОМ ДВУХСТОРОННИЙ

Размер макета баннера - 1160x1760 мм (вертикальный) (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 1040x1640 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

ВИНДЕРЫ

Размер макета флага - 97x320 см
Виндер формы «парус», высотой 3,7м
Макет в шаблоне «КРОЙ» в формате CDR

НАСТЕННОЕ ПАННО ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 2100x2100 мм (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 1980x1980 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 dpi

ДЖОКЕРНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 3000x2000 мм (горизонтальный) (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 2900x1900 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 dpi

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ХОЛЛЕ

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие.
К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра. Размер макета баннера – (1:1). Отступ внутрь макета не менее 5 см для всей важной информации.
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 -700 dpi

№	Размеры печатного материала, мм (шхв)	Видимое поле, мм (шхв)
66	16 550 x 2 300	16 550 x 2 000
65	9 080 x 2 300	9 080 x 2 000
67	14 500 x 2 110	14 500 x 1 810



28-я Международная выставка мебели, предметов интерьера, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства

7 – 10 апреля 2026
Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
связанным с рекламными и спонсорскими
возможностями выставки UMIDS, пожалуйста,
обращайтесь в дирекцию выставки:**

umids@mvk.ru

+7 (861) 200-12-39

+7 (861) 200-12-93